

Lampiran 1 Kuesioner

Yth, Responden

Salam sejahtera, Saya adalah Mahasiswa semester Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi kasus karyawan yang kuliah di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat)** agar penelitian ini dapat berlangsung, saya mohon kesediaan dan bantuan Sdr, untuk mengisi kuesioner. Atas perhatian dan waktu Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : Berilah tanda (X) (√) untuk jawaban yang anda pilih pada kolom yang tersedia, sesuai dengan nilai bobot skala (1-4) yang anda inginkan atau yang paling sesuai. Sebagai acuan dalam pemberian nilai atau bobot skala anda dapat melihat keterangan dibawah ini:

Skala Tingkat Kepentingan Skala Tingkat Kepuasan

4 = Sangat setuju 3 = Setuju
2 = Tidak setuju 1 = Sangat tidak setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Pria () Wanita ()

2. Usia anda saat ini

18-20 tahun () 21 – 25 tahun ()
26–35 tahun () 36 – 45 tahun ()

3. Pendapatan Perbulan

RP < 4.000.000 () RP4.000.000-5.000.000 ()

RP 5.100.000-8.000.000 () RP > 8.000.000 ()

NO	Pernyataan	BOBOT			
		1	2	3	4
	KUALITAS PRODUK				
1	Nama smartphone Samsung sudah dikenal masyarakat.				
2	Simbol smartphone Samsung sudah melekat di benak konsumen.				
3	Pengemasan smartphone Samsung menarik perhatian konsumen.				
4	Saya merasa pemilihan warna smartphone Samsung inovatif.				
5	Smartphone Samsung memiliki daya tahan yang awet dan tidak cepat rusak				
6	Produk smartphone Samsung memiliki kualitas yang baik dan bisa diandalkan.				
7	Saya merasa spesifikasi yang ditawarkan smartphone Samsung sesuai dengan kenyataan.				
8	Cara menggunakan smartphone Samsung sangat mudah dan tidak ribet.				
	HARGA				
9	Saya merasa harga smartphone Samsung terjangkau.				
10	Saya merasa harga smartphone Samsung sesuai dengan yang diinginkan.				
11	Saya merasa harga smartphone Samsung sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.				
12	Saya merasa harga smartphone Samsung dapat bersaing dengan produk smartphone merek lain.				
13	Saya merasa harga smartphone Samsung tidak terlalu mahal dibanding dengan kualitasnya.				

14	Saya merasa harga smartphone Samsung sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.				
15	Saya merasa harga smartphone Samsung sesuai dengan fitur-fitur yang diberikan.				
	CITRA MEREK				
16	Citra merek smartphone Samsung sudah dikenal dan diingat oleh masyarakat.				
17	Saya sudah percaya dengan kekuatan merek yang dimiliki smartphone Samsung.				
18	Saya merasa aman menggunakan smartphone Samsung karena sudah terkenal.				
19	Saya merasa memiliki gaya hidup karena menggunakan smartphone Samsung.				
20	Produk yang ditawarkan smartphone Samsung sangat bervariasi.				
	KEPUTUSAN PEMBELIAN				
21	Konsumen membeli smartphone Samsung karena sesuai dengan manfaat yang didapatkan.				
22	Konsumen membeli smartphone Samsung karena memiliki karakteristik tertentu yang tidak dimiliki pesaing.				
23	Konsumen membeli smartphone Samsung karena selalu memberikan penawaran produk yang lebih baik.				
24	Samsung selalu memberikan penawaran produk baru yang lebih baik sehingga Samsung selalu menjadi prioritas konsumen dalam membeli smartphone.				
25	Kepuasan konsumen terhadap smartphone Samsung membuat konsumen ingin melakukan pembelian ulang.				

Sumber: Olahan Peneliti 2018

TERIMAKASIH